

Relatório Final de Avaliação

(O relatório não deve ultrapassar as 6 páginas e deve ser escrito em letra Times New Roman, 12, espaçamento 1,5)

Designação da ação: Gabinete de Comunicação	
Ano letivo: 2025/2026	Coordenação: Elisabete Aguiar

1. Apresentação de dados

O Gabinete de Comunicação do Agrupamento de Escolas de Alfena (AEA) teve, ao longo do ano letivo de 2025/2026, um papel determinante na consolidação da identidade institucional e na promoção da visibilidade das ações desenvolvidas no seio da comunidade educativa. A sua missão passou pela conceção, produção e divulgação de materiais gráficos e multimédia, bem como pela gestão estratégica da comunicação institucional através de plataformas digitais, como o site oficial do Agrupamento e as redes sociais (Facebook e Instagram).

O trabalho desenvolvido teve como principais objetivos:

- Reforçar e promover a imagem institucional do AEA;
- Divulgar, de forma sistemática e apelativa, as atividades, projetos e iniciativas dinamizadas nas várias escolas do agrupamento;
- Estabelecer canais de comunicação eficazes entre os diferentes agentes educativos, a comunidade escolar e a sociedade civil.

Foram ainda asseguradas a atualização e a dinamização contínua do site institucional, a elaboração de banners comemorativos, e a recolha e tratamento de conteúdos noticiosos com interesse para o público interno e externo, respeitando sempre os princípios da ética e da responsabilidade comunicacional.

2. Conclusões/Avaliação

Ao longo do ano letivo de 2025/2026, o Gabinete de Comunicação desempenhou um papel fundamental na valorização e projeção da imagem institucional do Agrupamento de Escolas de Alfena, assegurando uma comunicação regular, coerente e abrangente junto da comunidade educativa e do público em geral.

Através da atualização contínua do portal institucional e da dinamização das redes sociais oficiais (Facebook e Instagram), foi possível divulgar de forma sistemática as atividades, projetos,

iniciativas e conquistas das diferentes escolas do Agrupamento, contribuindo para uma maior visibilidade do trabalho desenvolvido por alunos, docentes e restantes intervenientes educativos. A produção de conteúdos gráficos, banners comemorativos, materiais promocionais e notícias institucionais permitiu reforçar a identidade visual do Agrupamento e transmitir uma imagem moderna, dinâmica e profissional. Paralelamente, o Gabinete de Comunicação promoveu a articulação entre diferentes estruturas e projetos, facilitando a circulação da informação e fortalecendo o sentimento de pertença da comunidade escolar.

De uma forma global, considera-se que os objetivos definidos para o presente ano letivo foram plenamente alcançados, verificando-se um impacto muito positivo na divulgação das atividades educativas, na valorização das boas práticas pedagógicas e no reforço da ligação entre a escola, as famílias e a comunidade envolvente.

2.1. Boas práticas/Aspetos positivos (3 exemplos, no máximo)

- **Divulgação regular e diversificada das atividades do Agrupamento.** As redes sociais e o portal institucional mantiveram uma atualização frequente, permitindo uma comunicação eficaz e atempada com a comunidade educativa.
- **Valorização da imagem institucional.** A produção de conteúdos gráficos e informativos seguiu uma linha visual coerente, contribuindo para o reforço da identidade e da notoriedade do Agrupamento.
- **Promoção da participação e do reconhecimento.** A divulgação das atividades, projetos e sucessos dos alunos permitiu dar visibilidade ao trabalho desenvolvido nas diferentes escolas, reforçando o sentimento de pertença e orgulho institucional.

2.2. Impacto na comunidade escolar

A ação desenvolvida pelo Gabinete de Comunicação teve um impacto muito relevante na promoção da imagem institucional do Agrupamento e na aproximação entre a escola e a comunidade. A divulgação sistemática das atividades permitiu dar visibilidade ao trabalho realizado pelos diferentes departamentos, projetos, clubes e estruturas educativas, valorizando o esforço de alunos, docentes e assistentes operacionais.

A existência de canais de comunicação atualizados e acessíveis contribuiu igualmente para melhorar a circulação da informação, fortalecer o envolvimento das famílias e promover uma cultura organizacional mais participativa, inclusiva e colaborativa.

A divulgação das boas práticas pedagógicas e dos projetos desenvolvidos constituiu ainda um fator de motivação para os alunos, potenciando o reconhecimento público do seu trabalho e das suas conquistas.

	Não se aplica	Pouco relevante	Relevante	Muito relevante
Melhoria da qualidade das aprendizagens dos alunos				X
Melhoria do ambiente escolar (bem-estar, segurança, solidariedade...)				X
Desenvolvimento profissional dos docentes			X	
Desenvolvimento profissional dos não docentes			X	
Promoção da equidade e inclusão				X
Envolvimento das famílias				X

2.3. Sugestões/Aspetos a melhorar

- Implementar um procedimento uniforme de recolha de informação junto dos coordenadores de projetos, clubes e estruturas intermédias, de forma a garantir maior rapidez e eficácia na divulgação das atividades.
- Diversificar os formatos de comunicação, através da produção de pequenos vídeos, entrevistas, testemunhos e conteúdos multimédia que promovam uma maior proximidade com as famílias e com a comunidade local.
- Criar momentos de sensibilização e formação sobre comunicação institucional e utilização responsável das plataformas digitais, incentivando uma participação mais ativa de docentes e não docentes na divulgação das iniciativas do Agrupamento.

- Reforçar a recolha sistemática de indicadores estatísticos relativos ao alcance e impacto das publicações digitais, permitindo uma monitorização mais objetiva da eficácia dos canais de comunicação utilizados.

Assinado por: **Elisabete da Conceição Teixeira Aguiar**
Num. de Identificação: 11502844

Data: 17/06/2026

Assinatura: _____

