

Relatório Final de Avaliação

(O relatório não deve ultrapassar as 6 páginas e deve ser escrito em letra Times New Roman, 12, espaçamento 1,5)

Designação da ação: Gabinete de Comunicação	
Ano letivo:	Coordenação: Elisabete Aguiar

1. Apresentação de dados

O Gabinete de Comunicação do Agrupamento de Escolas de Alfena (AEA) teve, ao longo do ano letivo de 2024/2025, um papel determinante na consolidação da identidade institucional e na promoção da visibilidade das ações desenvolvidas no seio da comunidade educativa. A sua missão passou pela conceção, produção e divulgação de materiais gráficos e multimédia, bem como pela gestão estratégica da comunicação institucional através de plataformas digitais, como o site oficial do Agrupamento e as redes sociais (Facebook e Instagram).

O trabalho desenvolvido teve como principais objetivos:

- Reforçar e promover a imagem institucional do AEA;
- Divulgar, de forma sistemática e apelativa, as atividades, projetos e iniciativas dinamizadas nas várias escolas do agrupamento;
- Estabelecer canais de comunicação eficazes entre os diferentes agentes educativos, a comunidade escolar e a sociedade civil.

Foram ainda asseguradas a atualização e a dinamização contínua do site institucional, a elaboração de banners comemorativos, e a recolha e tratamento de conteúdos noticiosos com interesse para o público interno e externo, respeitando sempre os princípios da ética e da responsabilidade comunicacional.

2. Conclusões/Avaliação

Dinamização e atualização contínua das redes sociais/institucionais: As páginas oficiais do AEA no Facebook e no Instagram tornaram-se canais privilegiados de comunicação, permitindo uma divulgação atempada e eficaz das atividades e conquistas escolares, reforçando o sentimento de pertença da comunidade.

Produção de conteúdos gráficos e informativos de qualidade: O gabinete assegurou a criação de banners e outros suportes visuais que contribuíram para valorizar a imagem do Agrupamento,

realçando momentos e datas significativas da vida escolar (Dia da Internet Segura, Semana da Leitura, Projetos Erasmus+, entre outros).

Promoção de uma comunicação transversal e estratégica: A atuação do Gabinete de Comunicação fomentou a articulação entre os diferentes órgãos e estruturas do AEA, contribuindo para uma comunicação mais fluida, coerente e orientada para objetivos comuns.

2.1. Boas práticas/Aspetos positivos (3 exemplos, no máximo)

- **Redes sociais sempre atualizadas.** A comunidade esteve informada sobre as atividades do AEA.
- **Criação de conteúdos visuais atrativos.** Foram divulgados banners e publicações com imagem cuidada.
- **Imagem institucional coerente.** As publicações seguiram uma linha gráfica uniforme e profissional.

2.2. Impacto na comunidade escolar

A ação desenvolvida pelo Gabinete de Comunicação teve um impacto muito relevante na projeção da imagem do AEA, tanto no interior como no exterior da instituição. O envolvimento dos diferentes setores da escola permitiu uma comunicação mais participativa e inclusiva, valorizando os projetos, as boas práticas pedagógicas e o sucesso dos alunos.

	Não se aplica	Pouco relevante	Relevante	Muito relevante
Melhoria da qualidade das aprendizagens dos alunos				X
Melhoria do ambiente escolar (bem-estar, segurança, solidariedade...)				X
Desenvolvimento profissional dos docentes			X	
Desenvolvimento profissional dos não			X	

docentes				
Promoção da equidade e inclusão				X
Envolvimento das famílias				X

2.3. Sugestões/Aspetos a melhorar

Reforçar a articulação com os coordenadores de projetos e clubes escolares, de modo a garantir a recolha mais célere e completa da informação e dos registos fotográficos das atividades.

Diversificar os formatos de comunicação, apostando também em pequenos vídeos e testemunhos que permitam uma maior aproximação às famílias e à comunidade local.

Promover momentos de formação interna sobre boas práticas de comunicação institucional, com o objetivo de capacitar docentes e não docentes para uma colaboração mais ativa na divulgação das ações do Agrupamento.

Data: 25/06/2025

Assinatura: _____